

Paris, le 8 Octobre 2009

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le **TOP COM CONSUMER 2009**, le Congrès de la Communication Consumer qui s'est tenu du 5 Octobre au 8 Octobre à Négocia, Chambre du Commerce et d'Industrie de Paris a récompensé les meilleures actions et réalisations de l'année et a décerné ses **GRANDS PRIX** à :

Section Stratégie de Communication

Catégorie Marque

Mc Donald's – Betc Euro Rscg « Venez comme vous êtes »

Section Stratégie Médias

Catégorie Marque/Produit

GRAND PRIX TOP COM

PPR – ZenithOptimédia « Home »

Section Campagne de Publicité :

Catégorie Plurimédias

GRAND PRIX TOP COM

Casino – DDB Entertainment/DDB Paris « Campagne Les Listes de Courses »

Section Multimédia

Catégorie Site Événementiel

GRAND PRIX TOP COM

Volkswagen Utilitaires – DDB Entertainment « Le Secret Vauban »

Section Marketing

Catégorie Relationnel

GRAND PRIX TOP COM

Swiss Life France – Affiliace « Service en Ligne d'info & d'orientation dans un système hospitalier »

Section RP

Catégorie Relations Presse

GRAND PRIX TOP COM

Weight Watchers France – Weber Shandwick France « The Weight Watchers Show »

Section Design

Catégorie Packaging

GRAND PRIX TOP COM

Ricard – The Brand Union « Malibu Edition Limitée »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre Directeur Général ; Françoise Casenave, Directrice de la Communication
01 47 34 02 70

PRIX SPECIAL TOP COM CONSUMER DU DEVELOPPEMENT DURABLE

Michelin « Le Pneu Vert »

PRIX SPECIAL TOP COM HEC DE L'AUDACE MARKETING

MyMajorCompany

PRIX SPECIAUX TOP COM DE L'EXPRESSION DU TOP COM CONSUMER 2009

Section Stratégie de Communication

Catégorie Marque

La Française des Jeux – Betc Euro Rscg « Loto Campagne de Relancement »

Section Stratégie Médias

Catégorie Marque/Produit

Nestlé Waters – ZenithOpimédia « Perrier Melting »

Section Campagne de Publicité

Catégorie Plurimédias

Casino – DDB Entertainment/DDB Paris « Campagne Les Listes de Courses »

Section Multimédia

Catégorie Site Événementiel

Volkswagen Utilitaires – DDB Entertainment « Le Secret Vauban »

Section Marketing

Catégorie Marketing Viral

La Croix Rouge Française – Rapp « Web Quête 2009 »

Section RP

Catégorie Relations Presse

Weight Watchers France – Weber Shandwick France « The Weight Watchers Show »

Section Design

Catégorie Design Global

ITM Produit International « Netto » - AKDV « Nouveau Concept Magasin »

LES TOP COM D'OR, D'ARGENT, ET DE BRONZE DES GRANDS PRIX DU TOP COM CONSUMER 2009

Section Stratégie de Communication

Catégorie Marque

TOP COM D'OR

Axa – Publicis Conseil « Réinventons notre Métier »

TOP COM D'ARGENT

La Française des Jeux – Betc Euro Rscg « Loto Campagne de Relancement »

TOP COM DE BRONZE

Mc Donald's – TBWA\ Paris « Mcdo Social »

Catégorie Produit

TOP COM D'OR

Citroën – Dagobert « Lancement Mondial C3 Picasso »

TOP COM D'ARGENT

Caisse Nationale des Caisses d'Epargne – HighCo Avenue et Téquila Rapido « Lancement de la Carte co-brandée CE-OM »

TOP COM DE BRONZE

Kellogg's – Leo Burnett « Trésor »

Section Stratégie Médias

Catégorie Marque/Produit

TOP COM D'OR

Mc Donald's – OMD « Venez comme vous êtes »

TOP COM D'ARGENT

Nestlé Waters – ZenithOptimedia « Perrier Melting »

Fox Pathé Europa – PHD « Bienvenue chez les Chtis »

Section Campagne de Publicité

Catégorie Plurimédias

TOP COM D'OR

Fondation pour la Recherche Médicale – Proximity BBDO « 1^{ère} Edition des Journées de la FRM »

Association Max Havelaar France – June Twenty First « Quand c'est équitable c'est meilleur pour tout le monde »

TOP COM D'ARGENT

Hôtel F1 – Australie « Payez moins Cher, Bougez Plus »

Catégorie TV/Cinéma

TOP COM D'OR

Lagardère Active – DDB Paris « Le Ballon »

TOP COM D'ARGENT

Orangina Schweppes – Publicis Conseil « Oasis la Source »

Amnesty International – Tbwa \ Paris « Violences Conjugales »

TOP COM DE BRONZE

DSCR – Lowe Stratéus « Campagne Téléphone au Volant »

Catégorie Presse

TOP COM D'OR

Louis Roederer – Saltimbanque « A la Recherche de l'Oeuvre »

Catégorie On Line

TOP COM D'ARGENT

Groupe Seb – Publicis Conseil « Tefal Panstar »

Sunny Delight – Adven Studio & Starcom « Sunny D Surf Camp »

TOP COM DE BRONZE

Office National des Forêts – Talents Only « Lancement de l'Odysée Verte »

Section Multimédia

Catégorie Site Consumer et E-commerce

TOP COM DE BRONZE

Longchamp – Digitas France « Longchamp »

Catégorie Site Portail/Communauté

TOP COM D'ARGENT

Générali – Affiliante «Kontsumous »

Catégorie Site Événementiel

TOP COM D'ARGENT

Disneyland – Publicis Net «Magical Music Party »

TOP COM DE BRONZE

Dior – Publicis Net « Miss Dior Chérie »

Catégorie Rubrique Web

TOP COM DE BRONZE

Orange – Publicis Net « Blog Everywhere »

Section Marketing

Catégorie Relationnel

TOP COM D'OR

Barclays – Terre de Sienne « Opération Parrainage 2009 »

Catégorie Promotionnel

TOP COM D'OR

Michelin – Euro Rscg 360 « Pneu Pack Hiver »

Catégorie Marketing Viral

TOP COM D'OR

Henkel – OMD «Got2B défie les lois de l'Attraction »

TOP COM D'ARGENT

Croix Rouge Française – Rapp « Web Quête 2009 »

TOP COM DE BRONZE

Pages Jaunes – CRM/Megalo(s) « Campagne Virale on m'adore.com »

Section RP

Catégorie Relations Publiques : Événement pour une marque ou un produit vers le grand public

TOP COM DE BRONZE

Danone Eaux France – Momentum « Badoît Rouge et la Révolution de la Table »

Catégorie Relations Presse : Marque/Produit

TOP COM D'OR

Tena Sca Hygiene Product – Capital Image « Incontinence : Comment lever le tabou à travers des RP ? »

TOP COM D'ARGENT

Alliance Healthcare – Kingcom « Lancement Sérum 7 de Boots Laboratoires »

TOP COM DE BRONZE

Microsoft – Hopsotch « Lancement de Windows Internet Explorer 8 : le nouveau goût du Web »

Section Design

Catégorie Design Global

TOP COM D'OR

Groupe Casino – Saguez & Partners « Chez Jean »

TOP COM D'ARGENT

ITM Produit International « Netto » - AKDV « Nouveau Concept Magasin »

Gepag – Win-Win.Com « Design Global Domaine des Crayères »

Catégorie Packaging

TOP COM D'OR

Wrigley – Interbrand « Revitalisation et Innovation Freedent »

3M – Interbrand « Création de la proposition 3M Post It Green »

TOP COM D'ARGENT

Laurent Perrier – Carré Noir « Grand Siècle »

TOP COM DE BRONZE

Newell Rubbermaid – Landor Associates « Papermate Mates »

Catégorie Architecture Commerciale

TOP COM D'ARGENT

Unibail Rodamco – Saguez & Partners «Docks 76 »

Catégorie Web Design

TOP COM D'OR

Nissan – DNA « Nissan Europe »